

動画制作のご案内



Design the Movie



株式会社ユニクス

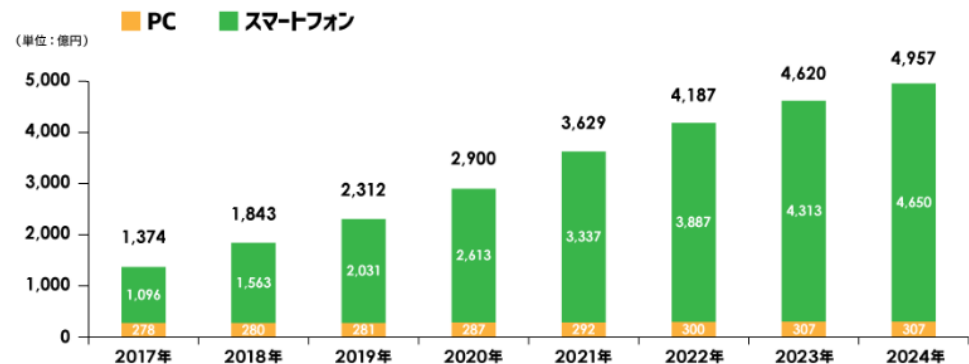
動画マーケティング時代到来

サイバーエージェントの調べによると、動画広告市場は2018年時点で前年比34%増、市場規模は1,843億円。これが2024年には約2.5倍の4,957億円に成長するといわれています。

動画コンテンツの成長は周知の事実と言えるでしょう。

訴求力の強い動画コンテンツがあればネット上で顧客に対して様々なアプローチができるわけです。

動画広告市場規模推計・予測（デバイス別）[2017-2024年]



[サイバーエージェント オンラインビデオ総研/デジタルインファクト調べ]

動画の強み

- ①商品の魅力が伝わりにくい商品も、動画を用いて使用感をリアルに伝える事ができる。

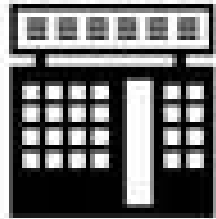
- ②紙面や活字だけでは伝わりづらい「ブランドイメージ」を動画で伝える。
動画は情報量が多く、活字とは違い、観念的で抽象的なもの「イメージ」を伝える事に対して非常に効果的。

- ③商品購入前に使用感を確認するために動画を見る方が増えている。
動画＝ショールーム的思考方。強力な販促ツール。

動画の目的

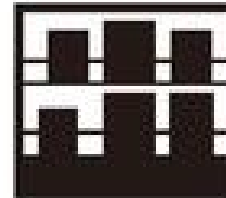
企業イメージの確立

会社案内などに利用
します。
企業の想い、社員の
働く姿などで企業姿勢
を伝えるとともにBGM
やナレーションなどで
企業イメージを感じて
いただけます



商品(サービス)の案内

商品やサービスのセー
ルスなどに利用します。
その商品の魅力、使い
方や汎用性などをわ
かりやすく伝えることが
でき商品の価値感を
アップさせます



社内研修マニュアル

経験や知識は企業に
とっての財産です
それをデータとして残し
新人教育などに活用し
ていきます。
常に一定の水準での
育成を行えます



動画の活用



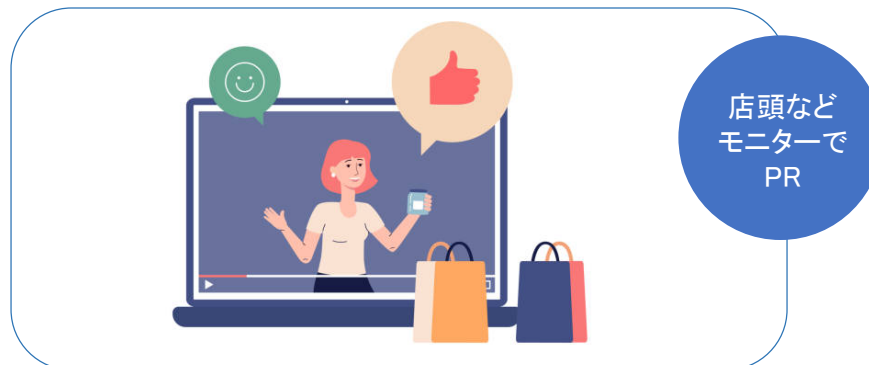
YouTube
チャンネルの
公開

いろいろな人が気軽に関覧できる環境を作ります



ホームページ
に掲載

企業のアイデンティティやサービス案内を動画でPR



店頭など
モニターで
PR

より商品に近い環境でPR、お客様の購入への後押しに役立ちます

伝えたい想いをカタチにします

ユニクスの動画プラン

動画制作

480,000円～

【基本パッケージ】 ①撮影(1日) ②編集 ③ナレーション(当社指定:男性) ④BGM(著作権フリーを選曲)
⑤カラー調整 ⑥テロップ

【撮影オプション】

- ・2台目以上のカメラ使用
- ・特殊撮影(ドローン、360度カメラなど)
- ・複数の同時録音
- ・キャスト
- ・各種スタイリスト、ヘアメイク
- ・セット作成
- ・各種スタジオ使用

【編集およびオーディオ オプション】

- ・コンピューターグラフィックス(CG)
- ・イラスト
- ・アニメーション
- ・資料作成(複雑なグラフ、表など)
- ・ナレーション(当社指定以外)
- ・オリジナル音源作成
- ・諸著作権BGM

動画納品までのスケジュール



初回打合せから納品まで約40日前後

ヒアリングシート

記入日 年 月 日 記入者:

法人名	
代表者名	
住所・電話番号・FAX	<p style="text-align: center;">都・道 府・県</p> <p style="text-align: center;">市・区 町・村</p> <p>----- TEL: () — FAX: () —</p>
メールアドレス	
WEBサイト情報	ホームページのURLなどをご記入ください
動画制作コンセプト	例えば：認知度アップ、ブランドイメージの確立、集客動機付け
動画での訴求事項	例えば：企業姿勢、商品の魅力、サービス内容
ターゲット	性別、年齢、職業、地域など
競合状況	
競合に対する強み・弱み	
現状活用している広告媒体	
希望オプション	